



Build
Your Skills
Grow Your Future

A Complete
Step-by-Step Guide
in Simple Telugu

COMPLETE DIGITAL MARKETING STEP-BY-STEP GUIDE

Learn Digital Marketing from Basics to Advanced

-  Digital Marketing Fundamentals
-  Website & WordPress
-  Search Engine Optimization (SEO)
-  Social Media Marketing
-  WhatsApp Business
-  Paid Ads – Meta & Google Ads
-  Google Analytics 4 (GA4)
-  E-commerce & WooCommerce
-  Email Marketing
-  AI Tools for Marketing
-  Career Growth in Digital Marketing



PDF ONLY
Book Price

₹300



Compiled by

Praveen Ragi

Version 1 - Published in October 2026

COMPLETE

DIGITAL MARKETING

STEP-BY-STEP GUIDE

Learn Digital Marketing from Basics to Advanced
A Comprehensive Guide in Simple Telugu

Digital Marketing Fundamentals | Website & WordPress | SEO |
Social Media Marketing | Meta Ads | Google Ads | E-commerce
| Analytics | AI Tools

Compiled by

Praveen Ragi

PR LEARNING LAB

Build Your Skills. Grow Your Future.

Version 1 – Published in October 2026

Format: Digital Edition (PDF)

Website: www.prlearninglab.com

Copyright & Publication Information

Book Title: Complete Digital Marketing – Step-by-Step Guide

Language: Telugu (with English Technical Terms)

Compiled by: Praveen Ragi

Published by: PR Learning Lab

Edition: Version 1

Publication Date: October 2026

Format: PDF E-book

Price: ₹300

Website: www.prlearninglab.com

Copyright Notice

© 2026 Praveen Ragi / PR Learning Lab. All rights reserved.

ఈ పుస్తకంలోని విషయాలు విద్యాపరమైన ప్రయోజనాల కోసం రూపొందించబడ్డాయి.

ప్రచురణకర్త ముందస్తు అనుమతి లేకుండా ఈ పుస్తకాన్ని పూర్తిగా లేదా పాక్షికంగా అనధికారికంగా కాపీ చేయడం, ఇతరులకు పంపిణీ చేయడం, తిరిగి విక్రయించడం లేదా ఇతర వాణిజ్య ప్రయోజనాలకు ఉపయోగించడం అనుమతించబడదు. ఈ నిబంధనలు వర్తించే కాపీరైట్ చట్టాలు మరియు చట్టబద్ధమైన మినహాయింపులకు లోబడి ఉంటాయి.

Educational Disclaimer

ఈ పుస్తకంలో Digital Marketing కు సంబంధించిన Concepts, Strategies, Tools మరియు Platforms గురించి విద్యాపరమైన సమాచారం అందించబడింది.

Google, Meta, YouTube, Instagram, WhatsApp, WordPress మరియు ఇతర Platforms తమ Features, Policies, Interfaces, Pricing మరియు Services ను ఎప్పటికప్పుడు మార్చవచ్చు.

అందువల్ల ఈ పుస్తకంలో వివరించిన కొన్ని Steps లేదా Options భవిష్యత్తులో మారే అవకాశం ఉంది. తాజా సమాచారం కోసం సంబంధిత Platform Official Website మరియు Documentation ను పరిశీలించాలి.

ఈ పుస్తకంలోని సమాచారం ఆధారంగా చేపట్టే Marketing Activities ద్వారా నిర్దిష్ట Results, Sales, Revenue లేదా Business Growth వస్తాయని హామీ ఇవ్వబడదు.

Trademark Notice

ఈ పుస్తకంలో పేర్కొన్న Company Names, Product Names, Logos మరియు Trademarks వాటి సంబంధిత యజమానులకు చెందినవి.

ఈ పేర్లను కేవలం Educational మరియు Reference Purposes కోసం ఉపయోగించాం. సంబంధిత Companies ఈ పుస్తకాన్ని అధికారికంగా ఆమోదించాయని లేదా స్పాన్సర్ చేశాయని దీని అర్థం కాదు.

Publication Information

First Digital Edition: October 2026

Version: 1.0

Compiled and Published by: Praveen Ragi, PR Learning Lab

ముందుమాట (Preface)

ప్రస్తుతం మనం Digital Technology వేగంగా అభివృద్ధి చెందుతున్న కాలంలో జీవిస్తున్నాం. Internet, Smartphones, Social Media మరియు Online Services మన రోజువారీ జీవితంలో ముఖ్యమైన భాగాలుగా మారాయి.

గతంలో Businesses తమ Products మరియు Services ను Promote చేయడానికి Newspapers, Television, Radio, Posters వంటి Traditional Marketing Methods పై ఎక్కువగా ఆధారపడేవి. ఇప్పుడు Digital Platforms ద్వారా Customers ను చేరుకోవడానికి అనేక అవకాశాలు అందుబాటులో ఉన్నాయి.

ఈ నేపథ్యంలో **Digital Marketing** అనేది Students, Job Seekers, Business Owners, Entrepreneurs, Freelancers మరియు Marketing Professionals కు ఉపయోగపడే ముఖ్యమైన Skill గా మారింది.

అయితే Digital Marketing నేర్చుకోవాలనుకునే Beginners కు ఒక సమస్య ఎదురవుతుంది. Internet లో సమాచారం విస్తృతంగా అందుబాటులో ఉన్నప్పటికీ, వివిధ Topics ను ఏ క్రమంలో నేర్చుకోవాలి, Technical Terms ను ఎలా అర్థం చేసుకోవాలి, Different Marketing Platforms ఎలా పనిచేస్తాయి అనే విషయాల్లో కొంత Confusion ఉండవచ్చు.

ఈ అవసరాన్ని దృష్టిలో ఉంచుకొని **Complete Digital Marketing – Step-by-Step Guide** అనే ఈ పుస్తకాన్ని రూపొందించాను.

ఈ పుస్తకంలో Digital Marketing Fundamentals నుంచి Website Creation, Search Engine Optimization (SEO), Social Media Marketing, Content Marketing, Meta Ads, Google Ads, E-commerce, Email Marketing, Analytics మరియు AI Tools వరకు ముఖ్యమైన Topics ను ఒక క్రమపద్ధతిలో వివరించడానికి ప్రయత్నించాను.

Digital Marketing లో ఎక్కువగా ఉపయోగించే English Technical Terms ను అలాగే ఉంచి, వాటి అర్థాలను సాధ్యమైనంత సులభమైన తెలుగు భాషలో వివరించాను. దీనివల్ల Readers Digital Marketing Concepts ను అర్థం చేసుకోవడంతో పాటు Industry లో ఉపయోగించే Terminology ను కూడా తెలుసుకోగలుగుతారు.

ఈ పుస్తకం ముఖ్యంగా Digital Marketing గురించి ముందస్తు అవగాహన లేని Beginners ను దృష్టిలో ఉంచుకొని రూపొందించబడింది. అదే సమయంలో తమ Knowledge ను మరింత విస్తరించుకోవాలనుకునే Learners కు కూడా Reference Material గా ఉపయోగపడేలా Topics ను ఏర్పాటు చేశాను.

Digital Marketing అనేది నిరంతరం మారుతున్న రంగం. కొత్త Technologies, Tools, Advertising Features మరియు Marketing Strategies ఎప్పటికప్పుడు అందుబాటులోకి వస్తుంటాయి. అందువల్ల ఈ పుస్తకాన్ని ఒక ప్రారంభ మార్గదర్శిగా ఉపయోగిస్తూ, తాజా Updates ను తెలుసుకోవడం మరియు అవసరమైన Skills ను అభివృద్ధి చేసుకోవడం మంచిది.

ఈ పుస్తకం ద్వారా Digital Marketing గురించి Readers కు స్పష్టమైన అవగాహన ఏర్పడాలని, తదుపరి Learning మరియు Skill Development కు ఇది ఉపయోగపడాలని ఆశిస్తున్నాను.

Compiled by

Praveen Ragi

PR Learning Lab

Learn. Apply. Grow.

October 2026

ఈ పుస్తకం గురించి (About This Book)

Complete Digital Marketing – Step-by-Step Guide అనేది Digital Marketing ను Beginner Level నుంచి Advanced Concepts వరకు క్రమపద్ధతిలో పరిచయం చేయడానికి రూపొందించిన Telugu Educational Guide.

ఈ పుస్తకంలో ముఖ్యమైన Digital Marketing Topics ను సులభమైన తెలుగు వివరణలతో పాటు English Technical Terms ఉపయోగించి వివరించాం.

ఈ పుస్తకం యొక్క ముఖ్య ఉద్దేశాలు

1. Digital Marketing అంటే ఏమిటో Beginners కు అర్థమయ్యేలా వివరించడం.
2. Digital Marketing లో ఉపయోగించే ముఖ్యమైన Platforms మరియు Tools ను పరిచయం చేయడం.
3. Website Creation, SEO మరియు Content Marketing వంటి Fundamental Topics పై అవగాహన కల్పించడం.
4. Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Pinterest మరియు WhatsApp వంటి Platforms యొక్క Marketing Applications ను వివరించడం.
5. Meta Ads మరియు Google Ads వంటి Paid Advertising Systems గురించి Basic Understanding అందించడం.
6. E-commerce, Online Payments మరియు Affiliate Marketing వంటి Concepts ను పరిచయం చేయడం.
7. Google Analytics మరియు ఇతర Measurement Tools ద్వారా Marketing Performance ను అర్థం చేసుకోవడానికి అవసరమైన Knowledge అందించడం.
8. AI Tools ను Digital Marketing Activities లో ఎలా ఉపయోగించవచ్చో పరిచయం చేయడం.

ఈ పుస్తకం ఎవరికి ఉపయోగపడుతుంది?

Students: Digital Marketing గురించి ప్రాథమిక అవగాహన పొందాలనుకునే విద్యార్థులకు.

Job Seekers: Digital Marketing రంగంలో Career Opportunities గురించి తెలుసుకోవాలనుకునే వారికి.

Small Business Owners: తమ Products లేదా Services ను Online లో Promote చేయడానికి Digital Marketing Concepts తెలుసుకోవాలనుకునే వారికి.

Entrepreneurs: కొత్త Business ప్రారంభించేవారికి మరియు Online Business Opportunities గురించి తెలుసుకోవాలనుకునే వారికి.

Freelancers: Digital Marketing Services గురించి అవగాహన పెంచుకోవాలనుకునే వారికి.

Content Creators: Social Media Platforms, Content Strategies మరియు Audience Engagement గురించి నేర్చుకోవాలనుకునే వారికి.

Marketing Professionals: Digital Marketing Fundamentals ను Review చేసుకోవాలనుకునే వారికి.

ఈ పుస్తకం ప్రత్యేకతలు

- Simple Telugu Explanations
- English Technical Terminology
- Beginner-to-Advanced Topic Sequence
- Important Concepts and Definitions
- Platform-Based Explanations
- Illustrative Examples
- Useful Marketing Formulas
- Important Guidelines and Best Practices
- Frequently Asked Questions
- Topic-Wise Learning Structure

ఈ పుస్తకం ద్వారా ఏమి నేర్చుకోవచ్చు?

ఈ పుస్తకం చదివిన తరువాత Readers కు Digital Marketing లోని ముఖ్యమైన Concepts, Common Terminology, Marketing Channels, Tools మరియు Measurement Methods గురించి ప్రాథమికం నుంచి విస్తృత స్థాయి వరకు అవగాహన ఏర్పడవచ్చు.

అయితే Professional-Level Skills అభివృద్ధి చేసుకోవడానికి ఈ Theory Knowledge తో పాటు Platform Practice, Experimentation మరియు Continuous Learning కూడా అవసరం.

ఈ పుస్తకం Digital Marketing నేర్చుకునే ప్రయాణానికి ఒక మార్గదర్శిగా ఉపయోగపడేలా రూపొందించబడింది.

ఈ పుస్తకాన్ని ఎలా ఉపయోగించాలి?

ఈ పుస్తకాన్ని Digital Marketing నేర్పుకోవాలనుకునే Beginners కు సులభంగా అర్థమయ్యే విధంగా రూపొందించాం. Digital Marketing లో అనేక Topics పరస్పరం సంబంధం కలిగి ఉంటాయి. అందువల్ల వాటిని సరైన క్రమంలో చదవడం ద్వారా Concepts ను మరింత స్పష్టంగా అర్థం చేసుకోవచ్చు.

1. మొదటి Chapter నుంచి ప్రారంభించండి

మీకు Digital Marketing గురించి ముందస్తు Knowledge లేకపోతే Introduction to Digital Marketing Chapter నుంచి ప్రారంభించండి.

Fundamental Concepts అర్థమైన తరువాత తదుపరి Topics చదవడం సులభమవుతుంది.

2. Chapters ను క్రమపద్ధతిలో చదవండి

ఈ పుస్తకంలోని Topics ను Beginner-to-Advanced Learning Sequence లో ఏర్పాటు చేశాం.

మొదట Digital Marketing Fundamentals, తరువాత Website Creation, SEO, Social Media Marketing, Paid Advertising, E-commerce మరియు Analytics వంటి Topics ను అధ్యయనం చేయండి.

3. English Technical Terms నేర్చుకోండి

Digital Marketing Industry లో SEO, CTR, CPC, CPM, ROAS, Conversion, Engagement, Reach మరియు Impressions వంటి English Terms ఎక్కువగా ఉపయోగిస్తారు.

ఈ పుస్తకంలో వాటి అర్థాలను తెలుగు వివరణలతో అందించాం.

Technical Terms ను గుర్తుంచుకోవడం ద్వారా Official Documentation, Online Tutorials మరియు Professional Discussions ను అర్థం చేసుకోవడం సులభమవుతుంది.

4. Examples ను పరిశీలించండి

కొన్ని Chapters లో Marketing Concepts ను వివరించడానికి Sample Examples, Calculations మరియు Illustrative Scenarios ఉపయోగించాం.

ఇవి Concepts ను అర్థం చేసుకోవడానికి మాత్రమే. Sample Results ను Actual Business Performance గా భావించకూడదు.

5. ముఖ్యమైన Notes తయారు చేసుకోండి

ప్రతి Chapter చదివిన తరువాత ముఖ్యమైన Definitions, Tools, Marketing Strategies మరియు Formulas ను మీ Notes లో రాసుకోండి.

దీనివల్ల Revision సమయంలో ఉపయోగపడుతుంది.

6. Official Websites ను పరిశీలించండి

Google, Meta, YouTube, WordPress మరియు ఇతర Digital Platforms తమ Features మరియు Policies ను మార్చవచ్చు.

అందువల్ల తాజా Features, Guidelines మరియు Technical Instructions కోసం సంబంధిత Official Websites ను పరిశీలించండి.

7. Theory తో పాటు Practice కూడా చేయండి

ఈ పుస్తకం ప్రధానంగా Digital Marketing Concepts మరియు Theory పై దృష్టి పెట్టింది.

అయితే Concepts ను మరింత బాగా అర్థం చేసుకోవడానికి అవసరమైన సందర్భాల్లో WordPress, Canva, Google Analytics మరియు ఇతర Platforms ను స్వయంగా Explore చేయడం ఉపయోగపడుతుంది.

8. మీ అవసరాలకు అనుగుణంగా Topics చదవండి

మీరు Business Owner అయితే Social Media Marketing, Google Business Profile, Paid Advertising మరియు Customer Engagement Topics పై ఎక్కువగా దృష్టి పెట్టవచ్చు.

మీరు Job Seeker అయితే SEO, Google Ads, Meta Ads, Analytics మరియు Marketing Reporting వంటి Topics పై ప్రత్యేకంగా దృష్టి పెట్టవచ్చు.

మీరు Content Creator అయితే Content Marketing, YouTube, Instagram మరియు AI Tools Topics ఉపయోగపడవచ్చు.

9. Regular Revision చేయండి

Digital Marketing లో Concepts ఒకదానితో మరొకటి సంబంధం కలిగి ఉంటాయి.

అందువల్ల Previous Chapters ను అవసరమైనప్పుడు తిరిగి చదవడం ద్వారా Overall Understanding మెరుగుపడుతుంది.

10. Continuous Learning అలవాటు చేసుకోండి

Digital Marketing అనేది నిరంతరం అభివృద్ధి చెందుతున్న రంగం.

ఈ పుస్తకం ద్వారా పొందిన Knowledge ను Foundation గా ఉపయోగించి, New Tools, Platform Updates మరియు Industry Developments గురించి తెలుసుకుంటూ ఉండండి.

చివరిగా...

Digital Marketing ను ఒక్కరోజులో పూర్తిగా నేర్చుకోవడం సాధ్యం కాదు. Concepts ను క్రమంగా అర్థం చేసుకోవడం, వాటిని అవసరమైన సందర్భాల్లో Apply చేయడం మరియు నిరంతరం కొత్త విషయాలు నేర్చుకోవడం ముఖ్యం.

Learn the Concepts. Understand the Tools. Develop Your Skills.

Happy Learning!

Praveen Ragi

PR Learning Lab

WhatsApp: 8978500864

Email: prlearninglab2020@gmail.com

TABLE OF CONTENTS

Module 1 – Digital Marketing Fundamentals

Lesson	Topic	Page No.
1	Introduction to Digital Marketing	1
2	Digital Marketing – Career Options	11
3	Digital Marketing Ecosystem	16
4	Branding Basics	21
5	Target Audience	26
6	Customer Journey	32
7	Marketing Funnel	39
8	Copywriting for Digital Marketing	44
9	Content Marketing & Content Planning	53

Module 2 – Website Creation & WordPress

Lesson	Topic	Page No.
1	Website Basics	62
2	Domain	70
3	Hosting	74
4	WordPress Website Development	79
5	Steps to Build a Website with WordPress	100
6	Landing Page	101
7	Bio Page	107

Module 3 – Search Engine Optimization (SEO)

Lesson	Topic	Page No.
1	SEO – Search Engine Optimization	115
2	Keyword Research	121
3	On-Page SEO	126

4	Technical SEO	132
5	Off-Page SEO	138
6	Google Search Console (GSC)	143
7	Google Business Profile & Local SEO	153

Module 4 – Social Media Marketing

Lesson	Topic	Page No.
1	Social Media Marketing	160
2	Hashtag	163
3	Facebook Page	166
4	Facebook Organic Marketing Strategy	173
5	Instagram Business Account Setup & Management	183
6	Instagram Marketing Strategy	188
7	Instagram Reels Creation & Optimization	196
8	Instagram Reel Scheduling	206
9	Instagram Insights & Analytics	209
10	LinkedIn Profile, Company Page & Marketing	219
11	Pinterest	232
12	How Pinterest Can Help Grow Your Business	235
13	YouTube Channel Management	237
14	Social Media Competitor Research	247

Module 5 – WhatsApp & Community Marketing

Lesson	Topic	Page No.
1	WhatsApp Business	258
2	WhatsApp Business Catalogue	267
3	WhatsApp Broadcasts, Channels & Groups	270

Module 6 – Paid Advertising

Lesson	Topic	Page No.
1	Meta Business Suite	282
2	Meta Ads Manager	287
3	Facebook Meta Ads – Campaign Objectives	291
4	Meta Ads Buying Types	296
5	Meta Ads Audience Targeting	302
7	How to Run Meta Ads	305
8	Meta Pixel & Conversion Tracking	319
9	Custom Audiences & Retargeting	326
10	AI Video Ad Creation	333
11	Google Ads	337

Module 7 – E-commerce & Affiliate Marketing

Lesson	Topic	Page No.
1	E-commerce Marketing Introduction	339
2	WooCommerce Store Setup Basics	353
3	Payment Gateway Basics – Razorpay, Cashfree	369
4	Affiliate Marketing	383

Module 8 – Email Marketing, AI & Analytics

Lesson	Topic	Page No.
1	Email Marketing	386
2	AI Tools & Prompt Writing for Marketing	395
3	Google Analytics 4 (GA4)	404
4	Digital Marketing Analytics	414
5	Digital Marketing KPIs & Performance Reporting	416

Introduction to Digital Marketing

ఎవరికి ఉపయోగపడుతుంది: Students, Business Owners, Freelancers, Job Seekers, Entrepreneurs, Content Creators



పాఠం లక్ష్యాలు (Learning Objectives)

ఈ పాఠం పూర్తయ్యా సమయానికి విద్యార్థులు:

1. Digital Marketing అంటే ఏమిటో తెలుసుకుంటారు.
2. Traditional Marketing, Digital Marketing మధ్య తేడాలను అర్థం చేసుకుంటారు.
3. Digital Marketing ఎందుకు అవసరమో తెలుసుకుంటారు.

4. Digital Marketingలో ఉపయోగించే ముఖ్యమైన Channelsను గుర్తించగలుగుతారు.
5. Digital Marketing ఎలా పనిచేస్తుందో అర్థం చేసుకుంటారు.
6. Organic Marketing, Paid Marketing మధ్య తేడా తెలుసుకుంటారు.
7. Digital Marketingలో ఉపయోగించే ముఖ్యమైన Termsను నేర్చుకుంటారు.
8. ఒక చిన్న వ్యాపారానికి Basic Digital Marketing Plan రూపొందించగలుగుతారు.

1. Digital Marketing అంటే ఏమిటి?

Digital Marketing అంటే Internet, Search Engines, Websites, Social Media, Email, Mobile Apps వంటి Digital Platformsను ఉపయోగించి Products, Services లేదా Brandsను లక్ష్య ప్రేక్షకులకు పరిచయం చేయడం, ప్రచారం చేయడం, కస్టమర్లతో సంబంధాలు ఏర్పరచుకోవడం, వ్యాపార లక్ష్యాలను సాధించడం.

సులభమైన నిర్వచనం

ఒక వ్యాపారం తన Products లేదా Servicesను Google, YouTube, Facebook, Instagram, WhatsApp, Websites వంటి Digital Platforms ద్వారా ప్రచారం చేయడాన్ని Digital Marketing అంటారు.

ఉదాహరణ

ఒక Training Institute Photoshop Course నిర్వహిస్తోందని అనుకుందాం.

ఆ కోర్సు గురించి ప్రజలకు తెలియజేయడానికి:

- Instagramలో Course Poster Publish చేయవచ్చు.
- Facebookలో Advertisement ఇవ్వవచ్చు.
- YouTubeలో Demo Class Upload చేయవచ్చు.
- Google Searchలో కనిపించేలా Website Optimize చేయవచ్చు.
- WhatsApp ద్వారా Course Details పంపవచ్చు.

- Email ద్వారా Interested Studentsకు Updates పంపవచ్చు.

ఇవన్నీ Digital Marketing Activitiesకు ఉదాహరణలు.

ముఖ్యమైన విషయం: Digital Marketing అంటే కేవలం Ads ఇవ్వడం మాత్రమే కాదు. Content Creation, Branding, Customer Communication, Lead Generation, Sales, Customer Retention, Performance Analysis కూడా ఇందులో భాగాలే.

2. Marketing అంటే ఏమిటి?

Digital Marketingను అర్థం చేసుకునే ముందు Marketing అంటే ఏమిటో తెలుసుకోవాలి.

Marketing అంటే కస్టమర్ల అవసరాలను తెలుసుకుని, వారికి సరిపోయే Products లేదా Servicesను సరైన ధరకు, సరైన ప్రదేశంలో, సరైన పద్ధతిలో పరిచయం చేసి అందించే వ్యాపార ప్రక్రియ.

Marketingలో నాలుగు ముఖ్యమైన అంశాలు -
Product

ఏం అమ్ముతున్నాం?

Product లేదా Service

Price

ఎంత ధర?

Fees, Pricing, Offers

Place

ఎక్కడ లభిస్తుంది?

Shop, Website, Online

Promotion

ఎలా తెలియజేస్తాం?

Ads, Content, Offers

ఉదాహరణ - Photoshop Training

Marketing Element	Example
Product	Photoshop Course
Price	Course Fee
Place	Online Live Classes
Promotion	Facebook Ads, YouTube Videos

Digital Marketing ప్రధానంగా Promotionకు ఉపయోగపడినప్పటికీ, Customer Research, Pricing Decisions, Online Sales, Customer Experience వంటి ఇతర Marketing Activitiesకు కూడా సహాయపడుతుంది.

3. Traditional Marketing అంటే ఏమిటి?

Traditional Marketing అంటే Internet ఆధారిత Digital Channels కాకుండా సంప్రదాయ ప్రచార మాధ్యమాల ద్వారా Products లేదా Servicesను Promote చేయడం.





Traditional Marketing Examples

- Newspaper Advertisements
- Television Advertisements
- Radio Advertisements
- Posters
- Pamphlets
- Hoardings
- Banners
- Direct Mail

Traditional Marketing vs Digital Marketing

అంశం	Traditional Marketing	Digital Marketing
Medium	TV, Newspaper, Radio	Google, Social Media, Websites

Targeting	సాధారణంగా విస్తృత ప్రేక్షకులు	మరింత నిర్దిష్ట Audience ఎంపిక సాధ్యం
Budget	మాధ్యమాన్ని బట్టి మారుతుంది	చిన్న Budgetతో కూడా ప్రారంభించవచ్చు
Performance Tracking	కొలవడం కొన్నిసార్లు కష్టం	Analytics ద్వారా అనేక Metrics తెలుసుకోవచ్చు
Interaction	పరిమితంగా ఉండవచ్చు	Comments, Messages, Forms
Changes	ప్రచురణ తరువాత మార్పుడం కష్టం కావచ్చు	Campaign Settings మార్చవచ్చు
Geographic Reach	Local నుంచి National వరకు	Local నుంచి Global వరకు

గమనిక: Digital Marketing ఎప్పుడూ Traditional Marketing కంటే మెరుగైనదని కాదు. Business Type, Target Audience, Budget, Marketing Goal ఆధారంగా రెండింటికీ ప్రాధాన్యం ఉంటుంది.

4. Digital Marketing ఎందుకు అవసరం?

1. Online Presence (ఆన్లైన్ గుర్తింపు)

కస్టమర్లు Google, YouTube, Social Mediaలో Products లేదా Services గురించి వెతుకుతుంటారు.

మీ వ్యాపారానికి Online Presence ఉంటే వారు మిమ్మల్ని కనుగొనే అవకాశం ఉంటుంది.

2. Target Audienceను చేరుకోవడం

మీ Product లేదా Serviceపై ఆసక్తి చూపే అవకాశం ఉన్న ప్రేక్షకులకు Content లేదా Ads చూపించవచ్చు.

ఉదాహరణకు Hyderabadలో Offline Training నిర్వహించే Institute తన ప్రాంతానికి సంబంధించిన Marketing చేయవచ్చు.

3. Budget Control

కొన్ని Digital Advertising Platformsలో Daily లేదా Lifetime Budget నిర్ణయించవచ్చు.

చిన్న Budgetతో Campaign Test చేసి, ఫలితాలను పరిశీలించవచ్చు.

4. Measurable Results

Digital Marketingలో అనేక ఫలితాలను కొలవవచ్చు.

ఉదాహరణకు:

- Advertisement ఎంతమందికి చేరింది?
- ఎంతమంది Click చేశారు?
- ఎన్ని Enquiries వచ్చాయి?
- ఎన్ని Sales జరిగాయి?
- Advertising కోసం ఎంత ఖర్చయింది?

5. Customer Communication

WhatsApp, Email, Social Media Messages ద్వారా కస్టమర్లతో కమ్యూనికేట్ చేయవచ్చు.

6. Brand Awareness

Regular Content, Useful Videos, Search Visibility ద్వారా Brand గురించి అవగాహన పెంచుకోవచ్చు.

7. Business Growth Opportunities

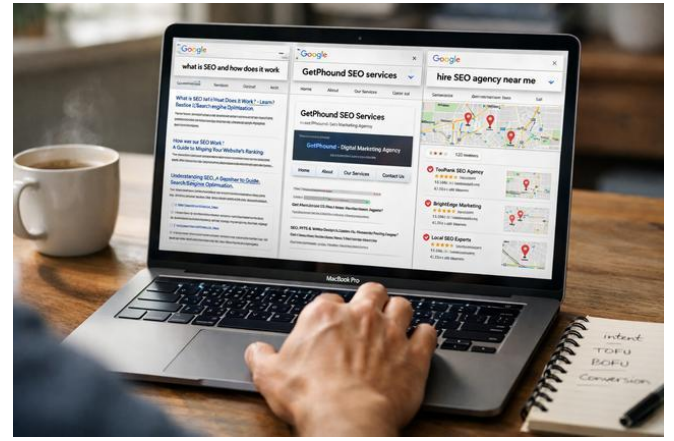
సరైన Strategyతో కొత్త కస్టమర్లను ఆకర్షించడం, Existing Customersతో సంబంధాలు కొనసాగించడం, Sales పెంచుకోవడం వంటి అవకాశాలు ఉంటాయి.

అయితే Digital Marketing చేయడం వల్ల Sales తప్పనిసరిగా పెరుగుతాయని హామీ ఇవ్వలేం.

5. Types of Digital Marketing - డిజిటల్ మార్కెటింగ్ రకాలు

Digital Marketingలో అనేక Channels, Methods ఉన్నాయి.

5.1 Search Engine Optimization (SEO)

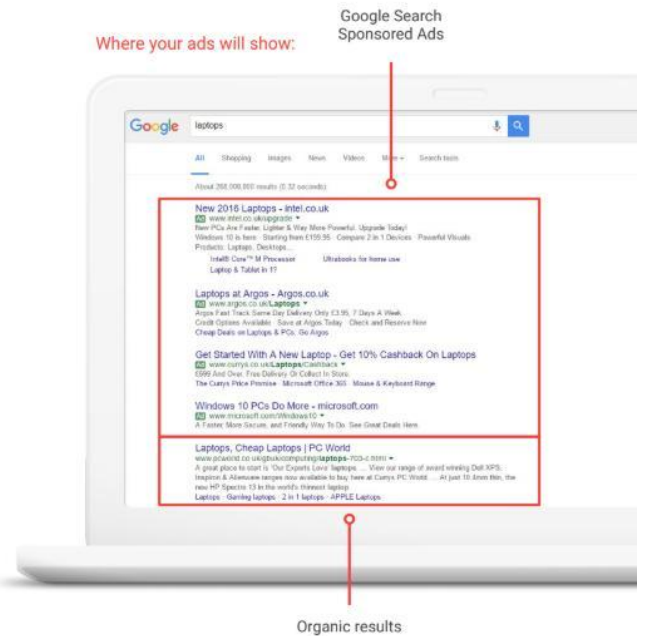


SEO అంటే Google వంటి Search Enginesలో Website Content సంబంధిత Search Resultsలో కనిపించే అవకాశాన్ని మెరుగుపరచడం.

ఉదాహరణ: Photoshop Training in Telugu అని Search చేసినప్పుడు మీ Course Page కనిపించేలా Optimize చేయడం.

SEOలో ముఖ్యంగా On-Page SEO, Off-Page SEO, Technical SEO ఉంటాయి.

5.2 Search Engine Marketing (SEM) / Paid Search



Google Search Resultsలో Paid Advertisements ద్వారా Products లేదా Servicesను Promote చేయడం.

ఉదాహరణ: Digital Marketing Course అని Search చేసిన వారికి Google Search Ad చూపించడం.

5.3 Social Media Marketing (SMM)



Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest వంటి Platforms ద్వారా Brandను Promote చేయడం, Audienceతో సంబంధాలు ఏర్పరచుకోవడం.

Organic Posts, Reels, Stories, Paid Ads ఉపయోగించవచ్చు.

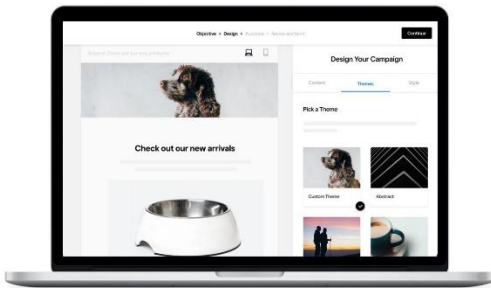
5.4 Content Marketing



ప్రేక్షకులకు ఉపయోగపడే Educational, Informational, Entertaining Content తయారు చేసి పంపుకోవడం.

ఉదాహరణలు: Blog Posts, Tutorials, Guides, Videos, Infographics.

5.5 Email Marketing



అనుమతి ఉన్న Subscribers లేదా Customersకు Email ద్వారా Updates, Offers, Newsletters పంపించడం.

ఉదాహరణ: కొత్త Photoshop Batch ప్రారంభమైనప్పుడు Interested Studentsకు Email పంపడం.

5.6 WhatsApp Marketing



WhatsApp Business ద్వారా Customer Enquiries, Product Information, Support, అనుమతితో Promotional Communication నిర్వహించడం.

ఉదాహరణ: Course Fees, Timings, Demo Class Details పంపించడం.

5.7 Video Marketing



Videos ద్వారా Products, Services, Brand గురించి ప్రచారం చేయడం.

ఉదాహరణలు: YouTube Tutorials, Instagram Reels, Product Demos, Customer Testimonials.